



Europska
komisija



POMOĆNI PAKET ALATA ZA VIDLJIVOST EU-a

Stilske smjernice za upravljačka tijela
i korisnike projekata 2021.–2027.

*Regionalna i
urbana politika*

Rukopis dovršen u lipnju 2022.

Izmijenjeno izdanje

Luxembourg: Ured za publikacije Europske unije, 2023.

© Europska unija, 2023.



Politika Komisije u vezi s ponovnom uporabom utvrđena je u Odluci Komisije 2011/833/EU od 12. prosinca 2011. o ponovnoj uporabi dokumenata Komisije (SL L 330, 14. 12. 2011., str. 39. – <https://eur-lex.europa.eu/eli/dec/2011/833/oj?locale=hr>).

Osim ako je navedeno drukčije, ponovna uporaba ovog dokumenta dopuštena je u skladu s licencijom Creative Commons Attribution 4.0 International (CC-BY 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>). To znači da je ponovna uporaba dopuštena pod uvjetom da se navedu odgovarajući podaci o autorstvu i naznače sve izmjene.

Za svaku uporabu ili umnožavanje fotografija ili druge građe koja nije zaštićena autorskim pravom Europske unije dopuštenje treba zatražiti izravno od vlasnika prava. EU nije nositelj autorskih prava za istaknute elemente na stranicama 61. i 62. ove publikacije.

PDF ISBN: 978-92-76-60152-4 | doi:10.2776/749 | KN-04-22-270-HR-N



Sadržaj

Sadržaj

1	Uvod	5
2	Pravni zahtjevi	8
3	Amblem EU-a i izjava o financiranju	15
4	Fizički vizualni elementi	23
4.1	Reklamni pano i ploče	25
4.2	Tiskani plakati ili elektronički zasloni	36
4.3	Naljepnice	43
5	Zahtjevi za Interreg & NextGenerationEU	45
6	Vizualni elementi za internetsku komunikaciju	48
6.1	Internetske stranice	49
6.2	Društveni mediji	50
7	Događanja i promotivni predmeti	53
8	Tipografija i ikonografija	56



Uvod

Signalizacija potpore EU-a zajedničkim vizualnim identitetom: jednostavno, jasno i koherentno

Povećanje vidljivosti kohezijske politike jedan je od glavnih prioriteta posljednjih godina. Konkretno djelovanje EU-a najbolje se odražava u dodjeljivanju kohezijskih sredstava, kojima se svake godine podupiru tisuće projekata u Europi. Djelotvorna signalizacija tih intervencija pomaže u boljem informiranju o prednostima koje EU donosi u živote ljudi.

U skladu s Uredbom o zajedničkim odredbama (UZO) korisnici projekata moraju upotrebljavati amblem EU-a u svojoj komunikaciji kako bi naznačili da su primili potporu u okviru programa EU-a i pridonijeli vidljivosti EU-a na terenu.

Najkonkretniji zahtjev povezan s vidljivošću i transparentnošću jest postavljanje reklamnih panoa, ploča i plakata na lokaciji projekta. Tim se elementima, koji sadržavaju informacije o konkretnom projektu, može doprijeti do lokalnog stanovništva, posjetitelja i korisnika bez većih napora. Osim toga, oni korisnicima projekata omogućavaju da podijele informacije o svojim postignućima.

1 Uvod

1 Uvod

Kako bi se korisnicima pomoglo da učinkovito ispune minimalne zahtjeve povezane s vidljivošću, osmišljena su tri usko povezana alata:

 S pomoću [internetskog generatora](#) korisnici u samo nekoliko jednostavnih koraka mogu stvoriti datoteke u PDF-u spremne za tiskanje reklamnih panoa, ploča i plakata.

 Iz [centra za preuzimanje](#) korisnici mogu preuzeti amblem EU-a s različitim izjavama o financiranju (standardne izjave: financira i sufinancira Europska unija, NextGenerationEU i Interreg), koje mogu koristiti za sve vrste komunikacijskih materijala i naljepnica.

 Ove **stilske smjernice** korisnicima služe kao vodilja za najbolje iskorištavanje zahtjeva povezanih s vidljivošću. Stilske smjernice temelje se na Uredbi o zajedničkim odredbama (UZO), ali mogu ih upotrebljavati svi korisnici programa EU-a.

Upotrebom tih alata korisnici programa EU-a ispunjavanju minimalne zahtjeve povezane s vidljivošću iz UZO-a. Različiti elementi vidljivosti jednostavnog su dizajna kako bi se mogli upotrebljavati u raznim kontekstima. Na taj način prethodno navedeni alati pridonose vidljivosti potpore EU-a lokalnim postignućima i transparentnosti te omogućavaju korisnicima projekata da se usredotoče na daljnju komunikaciju.



2

Pravni zahtjevi

2 Pravni zahtjevi

Uredbom (EU) 2021/1060 Europskog parlamenta i Vijeća od 24. lipnja 2021. (Uredba o zajedničkim odredbama – UZO) utvrđeni su minimalni zahtjevi povezani s aktivnostima vidljivosti, transparentnosti i komunikacije za kohezijsku politiku.

Uredbom se od korisnika, upravljačkih tijela i država članica zahtijeva da naznače potporu Europske unije na svim komunikacijskim materijalima. Važan element u tom pogledu jest amblem Unije zajedno s izjavom o financiranju, koji se moraju prikazati na svim ispisanim i digitalnim proizvodima, internetskim stranicama, kanalima društvenih medija i drugim komunikacijskim proizvodima.

Članak 46. **Vidljivost**

Svaka država članica osigurava:

- a** | vidljivost potpore u svim aktivnostima povezanim s operacijama koje primaju potporu iz fondova uz poseban naglasak na operacijama od strateške važnosti;
- b** | komunikaciju prema građanima Unije u pogledu uloge i ostvarenja fondova putem jedinstvenog internetskog portala koji omogućuje pristup svim programima u koje je uključena ta država članica.

Članak 47. **Amblem Unije**

Države članice, upravljačka tijela i korisnici upotrebljavaju amblem Europske unije u skladu s Prilogom IX. u obavljanju aktivnosti vidljivosti, transparentnosti i komunikacije.

2021.–2027.	2014.–2020.
Amblem se mora prikazati uz izjavu „Financira Europska unija” ili „Sufinancira Europska unija” napisanu u punom obliku. Nijedan se drugi vizualni identitet ili logotip ne smije upotrebljavati kako bi se istaknula potpora EU-a.	Amblem EU-a mora biti popraćen nazivom „Europska unija” i upućivanjem na posebni fond.

2 Pravni zahtjevi

Članak 50. **Odgovornosti korisnikâ**

1. Korisnici i tijela koja provode financijske instrumente naznačuju potporu iz fondova za operaciju, uključujući ponovno upotrijebljena sredstva u skladu s člankom 62., na sljedeće načine:

a | navođenjem na službenoj internetskoj stranici korisnika, ako takva stranica postoji, i na internetskim stranicama društvenih medija kratkog opisa operacije, razmjernog razini potpore, uključujući njezine ciljeve i rezultate, te uz isticanje financijske potpore Unije;

b | navođenjem izjave u kojoj se na vidljiv način ističe potpora Unije u dokumentima i komunikacijskim materijalima povezanim s provedbom operacije, koji su namijenjeni javnosti ili sudionicima;

c | izlaganjem trajnih ploča ili reklamnih panoa na mjestima koja su jasno vidljiva javnosti, uz prikazivanje amblema Unije u skladu s tehničkim svojstvima utvrđenima u Prilogu IX., čim započne fizička provedba operacija koje uključuju fizička ulaganja ili je ugrađena kupljena oprema, u vezi sa sljedećim:

i. operacijama koje primaju potporu iz EFRR-a i Kohezijskog fonda i čiji ukupni troškovi premašuju 500 000 EUR;

ii. operacijama koje primaju potporu iz fondova ESF+, FPT, EFPRA, FAMI, FUS ili BMVI i čiji ukupni troškovi premašuju 100 000 EUR;

d | za operacije koje nisu obuhvaćene točkom (c), izlaganjem najmanje jednog tiskanog plakata veličine najmanje A3 ili ekvivalentnog elektroničkog zaslona s informacijama o operaciji, uz isticanje potpore iz fondova, na mjestu koje je javnosti jasno vidljivo; ako je korisnik fizička osoba, on osigurava, u mjeri u kojoj je to moguće, dostupnost odgovarajućih informacija, uz isticanje potpore iz fondova, na mjestu koje je vidljivo javnosti ili putem elektroničkog zaslona.

e | za operacije od strateške važnosti i operacije čiji ukupni trošak premašuje 10 000 000 EUR, organizacijom, prema potrebi, komunikacijskog događanja ili aktivnosti te pravodobnim uključivanjem Komisije i odgovornog upravljačkog tijela.

2 Pravni zahtjevi

Ako je korisnik fonda ESF+ fizička osoba ili za operacije kojima se potpora pruža u okviru specifičnog cilja utvrđenog u članku 4. stavku 1. točki (m) Uredbe o fondu ESF+, zahtjev utvrđen u prvom podstavku točki (d) ne primjenjuje se.

Odstupajući od prvog podstavka točaka (c) i (d), za operacije koje primaju potporu iz fondova FAMI, FUS i BMVI, dokumentom kojim se utvrđuju uvjeti za potporu mogu se utvrditi posebni zahtjevi za javno izlaganje informacija o potpore iz fondova ako je to opravdano zbog sigurnosti i javnog poretka u skladu s člankom 69. stavkom 5.

2. U pogledu fondova za male projekte, korisnik je dužan poštovati obveze iz članka 36. stavka 5. Uredbe o Interregu.

U pogledu financijskih instrumenata, korisnik ugovornim uvjetima osigurava da su krajnji primatelji usklađeni sa zahtjevima utvrđenima u stavku 1. točki (c).

3. Ako korisnik ne poštuje svoje obveze iz članka 47. ili iz ovog članka stavaka 1. i 2. i ako nisu uspostavljena korektivna djelovanja, upravljačko tijelo primjenjuje mjere, uzimajući u obzir načelo proporcionalnosti, ukidanjem najviše 3 % potpore iz fondova za dotičnu operaciju.

2021.–2027.	2014.–2020.
Dopušten je jedan reklamni pano i/ili ploča za više projekata na istoj lokaciji. Sankcije u iznosu od najviše 3 % za neusklađenost s obvezama.	Korisnik je odgovoran za uzastopno postavljanje reklamnog panoa i ploče za svaku operaciju.

2 Pravni zahtjevi



Prilog IX. **Komunikacija i vidljivost**

1. Upotreba i tehničke značajke amblema Unije

1.1. Amblem se vidljivo prikazuje na svim komunikacijskim materijalima, primjerice ispisanim ili digitalnim proizvodima, internetskim stranicama i njihovim verzijama za mobilne uređaje, koji se odnose na provedbu operacije i upotrebljavaju za javnost ili za sudionike.

1.2. Izjava „**Financira Europska unija**” ili „**Sufinancira Europska unija**” napisana je u punom obliku i nalazi se pored amblema.

1.3. Tipografski oblici koji se mogu upotrebljavati uz amblem jesu sljedeći: Arial, Auto, Calibri, Garamond, Trebuchet, Tahoma, Verdana i Ubuntu. Kurziv, podcrtane varijacije i stilizirani fontovi ne upotrebljavaju se.

1.4. Položaj teksta u odnosu na amblem ni na koji način ne ometa amblem.

1.5. Veličina fonta razmjerna je veličini amblema.

1.6. Boja fonta jest plava „reflex blue”, crna ili bijela, ovisno o pozadini.

1.7. Amblem se ne mijenja ni spaja s drugim grafičkim elementima ili tekstom. Ako se osim amblema prikazuju drugi logotipovi, amblem je barem visine ili širine najvećeg od drugih logotipova. Nijedan se drugi vizualni identitet ili logotip osim amblema ne smije upotrebljavati kako bi se istaknula potpora Unije.

1.8. Ako se na istoj lokaciji odvija više operacija, koje primaju potporu iz istog instrumenta financiranja ili iz različitih instrumenata financiranja, ili ako je ista operacija dodatno financirana na kasniji datum, prikazuje se barem jedna ploča ili reklamni pano.

2 Pravni zahtjevi

1.9. Grafički standardi amblema i definicija standardnih boja:

A) SIMBOLIČAN OPIS Na nebeskoplavoju podlozi 12 zlatnih zvijezda oblikuje krug koji prikazuje povezanost narodâ Europe. Broj zvijezda je nepromjenjiv, a broj dvanaest simbolizira potpunost i jedinstvo.

B) HERALDIČKI OPIS Na nebeskoplavoju podlozi nalazi se krug od 12 zlatnih petokrakih zvijezda čiji se krakovi ne dodiruju.

C) GEOMETRIJSKI OPIS Amblem ima oblik plave pravokutne zastave čija je osnovica jedan i pol puta dulja od stranice. Dvanaest zlatnih zvijezda na jednakim udaljenostima raspoređene su u nevidljiv krug čije je središte sjecište dijagonala pravokutnika. Promjer kruga jednak je trećini visine stranice pravokutnika. Svaka zvijezda ima pet krakova koji su na obodu nevidljiva kruga čiji je promjer jednak jednoj osamnaestini visine stranice pravokutnika. Sve su zvijezde osovljene, tj. jedan je krak uspravan, a dva su kraka u uspravnoj liniji pod pravim kutom na okomiti rub pravokutnika. Krug je uređen tako da su zvijezde raspoređene kao brojčanik na satu. Njihov je broj nepromjenjiv.

D) PROPISANE BOJE Amblem je u sljedećim bojama: PANTONE REFLEX BLUE za površinu pravokutnika; PANTONE YELLOW za zvijezde.

E) ČETVEROBOJNI POSTUPAK Ako se upotrebljava četverobojni postupak, napravite dvije standardne boje upotrebom četiriju boja četverobojnog postupka. PANTONE YELLOW može se dobiti upotrebom omjera od 100 % boje „Process Yellow”. PANTONE REFLEX BLUE može se dobiti miješanjem omjera od 100 % boje „Process Cyan” i 80 % boje „Process Magenta”. INTERNET PANTONE REFLEX BLUE odgovara boji mrežne palete RGB:0/51/153 (heksadecimalni zapis: 003399), a PANTONE YELLOW odgovara boji mrežne palete RGB: 255/204/0 (heksadecimalni zapis: FFCC00). JEDNOBOJNI REPRODUKCIJSKI POSTUPAK Ako se upotrebljava crna boja, nacrtajte crni pravokutnik i otisnite crne zvijezde na bijeloj podlozi. Ako se upotrebljava plava boja („Reflex Blue”), upotrijebite omjer od 100 % boje „Reflex Blue”, a zvijezde neka budu bijele.

REPRODUKCIJA NA PODLOZI U BOJI Ako ne postoji druga mogućnost osim pozadine u boji, pravokutnik treba imati bijeli obrub čija širina mora biti jednaka 1/25 visine pravokutnika. Načela koja treće strane moraju poštovati pri upotrebi amblema Unije utvrđena su administrativnim sporazumom s Vijećem Europe koji se odnosi na korištenje trećih strana europskim ambblemom (SL C 271, 8.9.2012., str. 5.).

2 Pravni zahtjevi

2. Licencija za prava intelektualnog vlasništva iz članka 49. stavka 6. daje Uniji najmanje sljedeća prava:

2.1. interna upotreba, tj. pravo na reprodukciju i umnožavanje komunikacijskih materijala i materijala povezanih s vidljivošću te njihovo stavljanje na raspolaganje institucijama i agencijama Unije, tijelima država članica, te njihovim zaposlenicima;

2.2. reprodukcija komunikacijskih materijala i materijala povezanih s vidljivošću na bilo koji način i u bilo kojem obliku, u cijelosti ili djelomično;

2.3. komunikacija s javnosti u vezi s komunikacijskim materijalima i materijalima povezanim s vidljivošću upotrebom bilo kojih sredstava komunikacije;

2.4. distribucija javnosti komunikacijskih materijala i materijala povezanih s vidljivošću (ili njihovih preslika) u bilo kojem obliku;

2.5. pohrana i arhiviranje komunikacijskih materijala i materijala povezanih s vidljivošću;

2.6. podlicenciranje pravâ na komunikacijske materijale i materijale povezane s vidljivošću trećim stranama.



Amblem EU-a
i izjava o
financiranju

Povezivanje amblema EU-a s izjavom o financiranju

Najvažniji su dio priznanja potpore EU-a amblem Unije i izjava o financiranju, koje države članice, upravljačka tijela i korisnici moraju upotrebljavati u obavljanju aktivnosti vidljivosti, transparentnosti i komunikacije.

Amblem Unije uvijek se upotrebljava zajedno s relevantnom izjavom o financiranju: „Financira Europska unija” ili „Sufinancira Europska unija”.

Ovo je poglavlje usmjereno na uporabu amblema EU-a i izjave o financiranju. Poglavlja u nastavku usmjerena su na uporabu amblema u sklopu različitih komunikacijskih materijala.

Komisija je izradila amblem EU-a i izjavu o financiranju u obliku elemenata spremnih za uporabu u svim komunikacijskim materijalima. Oni su dostupni na svim jezicima EU-a i 16 dodatnih jezika, u svim bojama, kao i u horizontalnom i vertikalnom formatu. Izjave o financiranju spremne za uporabu mogu se preuzeti iz centra za preuzimanja: https://ec.europa.eu/regional_policy/en/information/logos_downloadcenter

Na stranicama u nastavku opisana su osnovna pravila za izradu i uporabu amblema EU-a i izjave o financiranju. Dodatne informacije dostupne su u operativnim smjernicama „Uporaba amblema EU-a u kontekstu programa EU-a”: https://commission.europa.eu/system/files/2021-05/eu-emblem-rules_hr_0.pdf

3 Amblem EU-a i izjava o financiranju



**Financira
Europska unija**



**Financira
Europska unija**

3.1 Horizontalna opcija



Svijetla verzija (CMYK ili stavljanje digitalnog otiska)



**Financira
Europska unija**



**Sufinancira
Europska unija**

Tamna verzija



**Financira
Europska unija**



**Sufinancira
Europska unija**

Jednobojna reprodukcija (specifični tiskarski postupak na odjeći i robi ili s bojom Pantone)
Ako je dostupna samo crna.



**Financira
Europska unija**



**Sufinancira
Europska unija**

Ako je dostupna samo jedna boja Pantone („reflex blue“)



**Financira
Europska unija**



**Sufinancira
Europska unija**

3 Amblem EU-a i izjava o financiranju

3.2 Vertikalna opcija



Svijetla verzija
(CMYK ili stavljanje digitalnog otiska)

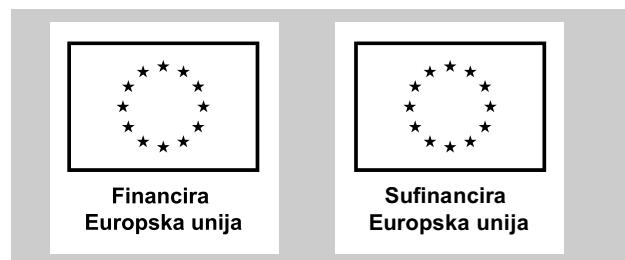


Sufinancira
Europska unija

Tamna verzija



Jednobojna reprodukcija (*specifični tiskarski postupak na odjeći i robi ili s bojom Pantone*)
Ako je dostupna samo crna.



Ako je dostupna samo jedna boja Pantone („*reflex blue*“)



Financira
Europska unija



Sufinancira
Europska unija

3 Amblem EU-a i izjava o financiranju

3.3 Primjeri uporabe

I vertikalna i horizontalna verzija mogu se upotrebljavati na raznim pozadinama. Boja amblema i izjave o financiranju ovisi o pozadini na kojoj se tiskaju. Ako je moguć samo jednobojni tisak, korisnici mogu odabrati boju „reflex blue” ili crne konture. Za svijetle pozadine korisnici mogu odabrati svijetlu verziju logotipa (izjava o financiranju plave boje), a za tamne pozadine, kao što su crno-bijele fotografije, najbolje je odabrati tamnu verziju (izjava o financiranju bijele boje).

3 Amblem EU-a i izjava o financiranju



Oko svijetle i tamne verzije amblema EU-a nalazi se bijeli okvir kako bi ga se istaknulo i kako bi se osigurala nužna vidljivost. Debljina okvira iznosi točno 1/25 veličine amblema EU-a.

3.4 Zaštićeno područje

Na zaštićenom području ne smije biti drugih tekstova, logotipa, slika ili bilo kojeg drugog vizualnog elementa koji bi mogao ugroziti njegovu dobru čitljivost.



3 Amblem EU-a i izjava o financiranju

3.5 Minimalna veličina

Minimalna visina amblema EU-a iznosi 1 cm.

Za određene predmete, kao što su olovke, amblem se može reproducirati u manjoj veličini.

Za uporabu izjave o financiranju EU-a u manjoj veličini preporučujemo uporabu horizontalne verzije.



3 Amblem EU-a i izjava o financiranju

3.6 Što izbjegavati?

3.6.1 Nemojte odabrati drugi font osim fontova Arial, Auto, Calibri, Garamond, Tahoma, Trebuchet, Ubuntu ili Verdana.



3.6.2 Nemojte upotrebljavati stilizirane fontove.



3.6.3 Nemojte dodavati druge grafičke elemente.



3.6.4 Tekst ne bi trebao biti nerazmjerno veći ili manji u odnosu na amblem EU-a.



3.6.5 Nemojte koristiti nijednu drugu boju osim boje „reflex blue”, bijele ili crne.



3.6.6 Nemojte mijenjati veličinu teksta.



3.6.7 Nemojte pisati „EU”. Uvijek se mora pisati „Europska unija”.



3.6.8 Nemojte sve pisati velikim tiskanim slovima.



3 Amblem EU-a i izjava o financiranju

3.6.9 Nemojte zamijeniti amblem EU-a logotipom Europske komisije.



3.6.10 Nemojte se koristiti drugim grafičkim elementom umjesto amblemom EU-a.



3.6.11 Nemojte mijenjati amblem EU-a.



3.6.12 Uz izjavu o financiranju nemojte stavljati naziv programa.



3.6.13 Nemojte pisati naziv programa zajedno s amblemom EU-a.



3.6.14 Nemojte dodavati grafički element nazivu programa EU-a.





Fizički vizualni elementi

4 Fizički vizualni elementi

Ploče, reklamni panoi i plakati ili elektronički zasloni važan su element transparentnosti i signalizacije potpore iz fondova.

Ti bi fizički komunikacijski proizvodi trebali biti jasni, lako čitljivi i postavljeni tako da budu jasno vidljivi javnosti kako bi ispunili svoju svrhu: informiranje javnosti o određenoj inicijativi koja je dobila financijsku potporu EU-a.

Dizajn bi trebao biti jednostavan te bi trebalo izbjegavati preveliku količinu informacija i previše logotipova. Predlošci koji su osmišljeni za internetski generator i prikazani na sljedećim stranicama uključuju relevantne informacije o projektu. Postoje male razlike među informacijama koje se uključuju u različite proizvode, ovisno o njihovoj svrsi.

S pomoću internetskog generatora korisnici mogu stvoriti reklamne panoje, ploče i plakate spremne za tiskanje tako da samo unesu informacije o projektu. Čak i ako želite sami stvoriti jedan od tih komunikacijskih elemenata, svejedno možete slijediti prijedloge iz ovih stilskih smjernica.

4 Fizički vizualni elementi

4.1 Reklamni panoi i ploče

Kad upotrijebiti reklamne panoe i ploče

Operacije koje moraju prikazati ploču ili reklamni pano u skladu s uvjetima iz članka 50. stavka 1. točke (c):

- operacija koja uključuje fizička ulaganja ili kupnju opreme

-

- ukupni troškovi operacije premašuju:

500 000 EUR uz potporu iz EFRR-a ili Kohezijskog fonda

100 000 EUR uz potporu iz fondova ESF+, FPT, EFPRA, FAMI, FUS ili BMVI i čiji ukupni troškovi premašuju 100 000 EUR.

Ako projekt ne spada u prethodnu kategoriju, vidjeti odjeljak 4.2. Tiskani plakati i elektronički zasloni.

Reklamne panoe ili ploče trebalo bi postaviti na lokaciju operacije čim počne fizička provedba ili kupnja opreme. Ploče i reklamni panoi moraju biti izrađeni od trajnog materijala koji omogućava dugotrajno izlaganje. Za razliku od prethodnih pravila, u UZO-u ne postoji razlika između reklamnog panoa i ploče. Na primjer, ako korisnik postavi reklamni pano i želi ga zamijeniti pločom nakon završetka izgradnje, to je dopušteno pod uvjetom da se ploča postavi čim se ukloni reklamni pano.

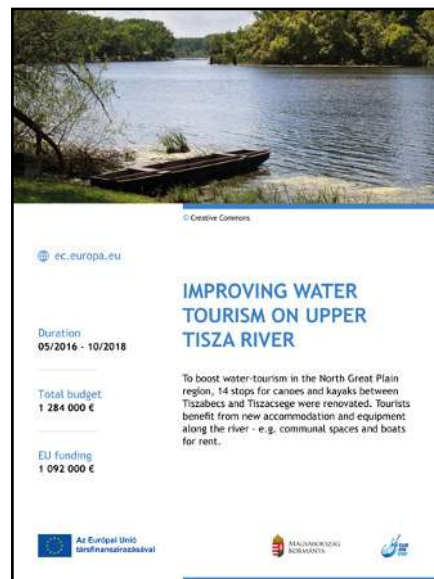
4.1.1 Predložci reklamnih panoa

Predložci reklamnih panoa u internetskom generatoru uključuju najvažnije informacije o projektu kako bi se osigurala transparentnost.

Reklamni panoi postavljaju se kad je riječ o operaciji koja uključuje fizička ulaganja ili kupnju opreme i ukupni troškovi operacije premašuju granice specifične za fond navedene na stranici 10.

Reklamni panoi postavljaju se pored lokacije na kojoj se odvija operacija kako bi bili jasno vidljivi javnosti.

4 Fizički vizualni elementi



4 Fizički vizualni elementi

4.1.1.1 Elementi

GLAVNI ELEMENTI:

1 Naslov

„Naslov” bi trebao biti naziv operacije ili njezin glavni cilj. Naslov bi trebao biti kratak i od značaja za javnost. Izbjegavajte žargon ili akronime teško razumljive osobama koje nisu upoznate s projektom ili određenim područjem.

2 Amblem EU-a i izjava o financiranju

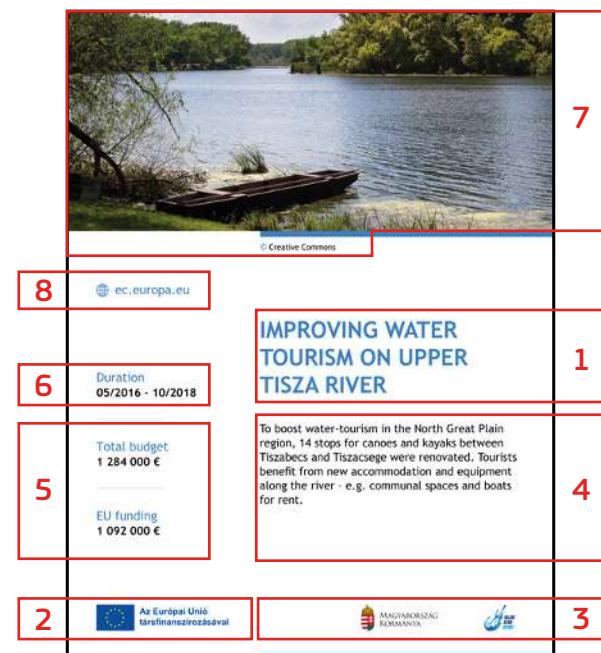
U predlošcima se amblem EU-a postavlja u donji lijevi kut. Izjava o financiranju uvijek bi trebala biti na lokalnom jeziku. Korisnici mogu odabrati izjavu o financiranju „Financira Europska unija” ili „Sufinancira Europska unija”.

DRUGI ELEMENTI:

3 Logotipovi partnera

U skladu s UZO-om, ako se osim amblema Unije prikazuju drugi logotipovi, amblem Unije barem je visine ili širine najvećeg od drugih logotipova.

Predložak u sklopu internetskog generatora omogućava uporabu najviše triju dodatnih logotipova. To mogu biti, na primjer, logotipovi države članice ili regije. Dodatna polja za logotipove nisu obvezna i preporučuje se dodavanje samo nužnog logotipa.



4 Fizički vizualni elementi

4 Opis projekta

Opis ne bi trebao biti dulji od 400 znakova. Preporučuje se jednostavan i jasan jezik te izbjegavanje uporabe akronima, žargona i/ili ponavljanja. U dobrom opisu projekta njegovi se ciljevi objašnjavaju javnosti na smislen i jednostavan način.

5 Financijski doprinos

Ovaj se odjeljak sastoji od dvaju podatkovnih polja: „Ukupni proračun” i „Financijska sredstva EU-a”. „Ukupni proračun” odnosi se na cjelokupan proračun projekta, što uključuje i financijska sredstva EU-a i javno/privatno financiranje. „Financijska sredstva EU-a” odnose se na iznos potpore EU-a u ukupnom proračunu.

6 Trajanje

„Trajanje” se odnosi na vremenski okvir projekta. Prikazuje se u obliku mjesec/godina.

7 Slika

Kvaliteta slike

Na računalu se razlučivost mjeri u pikselima po inču (PPI), koji se izravno prenose u točke po inču (DPI). Digitalna slika razlučivosti od 300 PPI tiskati će se u razlučivosti od 300 DPI. Slika može izgledati dovoljno kvalitetno na računalu, no nakon tiska može izgledati lošije. Digitalna slika može imati velik broj piksela, no nizak DPI, što utječe na kvalitetu tiska (72 DPI smatra se niskom razlučivosti).

Budući da ih se često promatra s udaljenosti, veći reklamni panoi mogu imati niži DPI. Međutim, cilj bi ipak trebao biti 300 DPI. Razlučivost slike nikad ne bi smjela biti ispod 100 DPI, neovisno o tome koliko je reklamni pano velik ili udaljen od promatrača.

Veličina slike ovisno o formatu

3 000 x 4 000 mm - 5 906 x 2 661 px

2 000 x 2 000 mm - 1 921 x 7 874 px

Nositelj autorskih prava

Nemojte zaboraviti navesti nositelja autorskih prava slike.

8 Internetske stranice

Upućivanjem na internetske stranice možete dati više informacija o projektu. Internetski generator automatski stvara QR kod za internetske stranice. Pobrinite se da su informacije na internetskim stranicama uvijek ažurirane.

4.1.1.2 Ispravan i neispravan dizajn

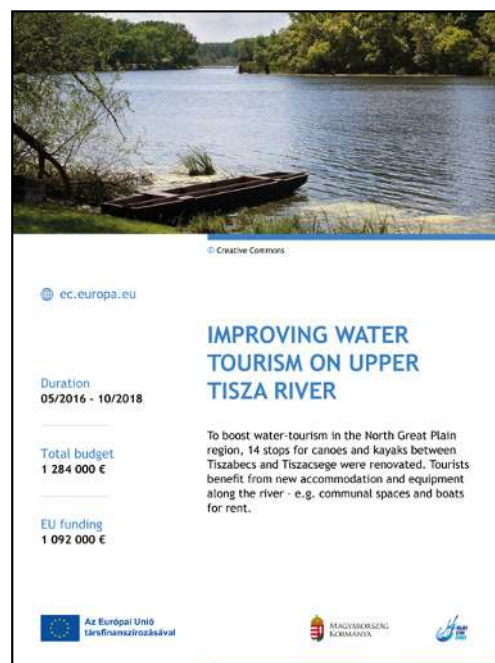
Položaj elemenata

Uvijek se treba pridržavati položaja svih elemenata. Svi elementi predloška pažljivo su izmjereni i postavljeni na temelju precizne mreže.

Treba se pobrinuti da se položaj elemenata trajanja, financijskih sredstava i proračuna ne pomiče te da su naslov i tekst poravnani lijevo i u odnosu jedan na drugi. Slika ne bi smjela biti zakrenuta i trebala bi biti poravnana s plavom linijom ispod nje. Konačno, logotipovi bi trebali biti jasno odvojeni te nijedan logotip ne bi smio biti veći od amblema EU-a i izjave o financiranju.

4 Fizički vizualni elementi

ISPRAVNO



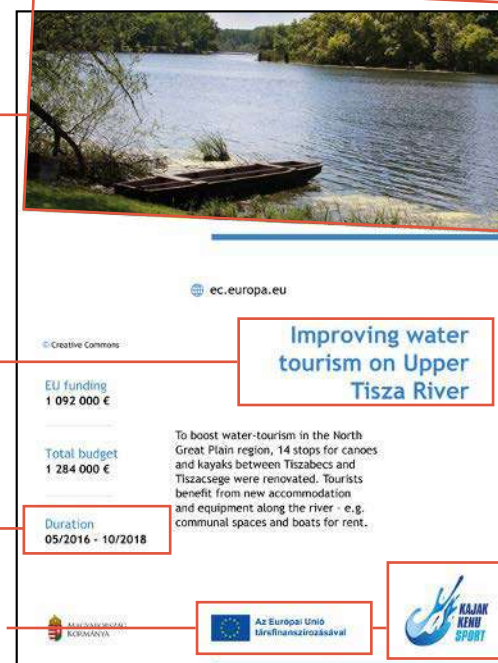
NEISPRAVNO

Zakretanje elemenata

Promjena stila fonta ili veličine slova

Promjena položaja elemenata

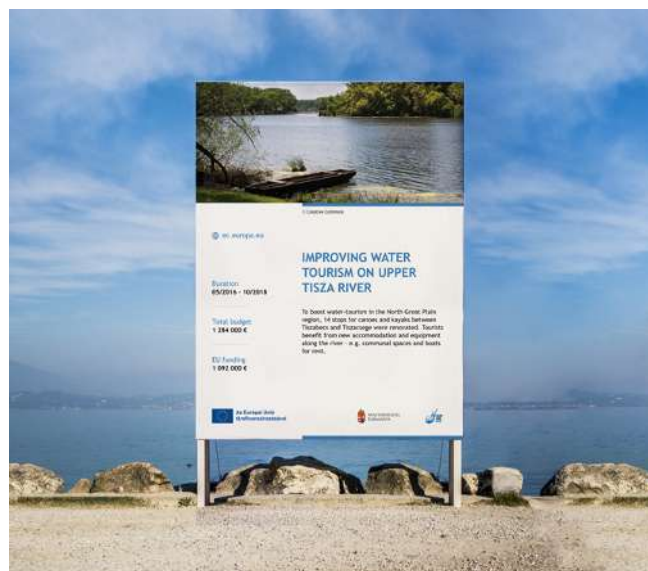
Promjena redoslijeda ili veličine logotipova



4 Fizički vizualni elementi

Postavljanje i veličina reklamnih panoa

U skladu s UZO-om ploča ili reklamni pano moraju biti javno izloženi. Izričito se preporučuje da se postave trajni reklamni pano ili ploča odgovarajuće veličine na infrastrukturu ili objekt ili (ako to nije moguće) na obližnje mjesto tako da su jasno vidljivi i dostupni javnosti.



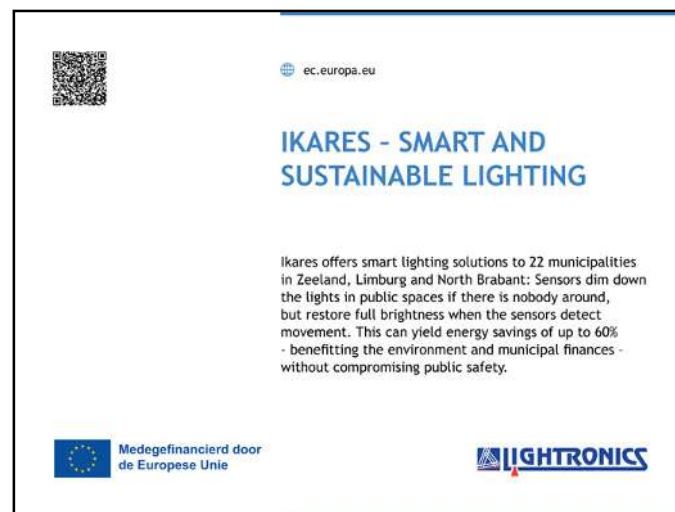
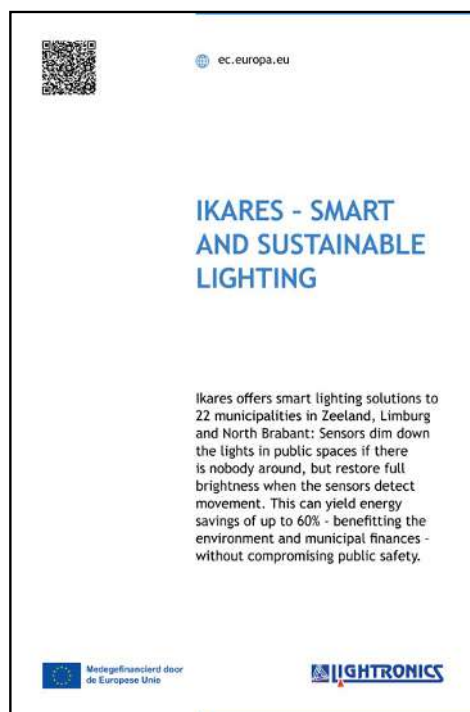
4 Fizički vizualni elementi

4.1.2 Predlošci ploča

Kao i predlošci reklamnih panoa, predlošci ploča u internetskom generatoru uključuju najvažnije informacije o projektu radi transparentnosti.

Ploča se postavlja kad je riječ o operaciji koja uključuje fizička ulaganja ili kupnju opreme i ukupni troškovi operacije premašuju granice specifične za fond navedene na stranici 10.

Ploče bi se trebale postaviti pored lokacije na kojoj se odvija operacija jer moraju biti jasno vidljive javnosti.



4 Fizički vizualni elementi

4.1.2.1 Elementi

GLAVNI ELEMENTI:

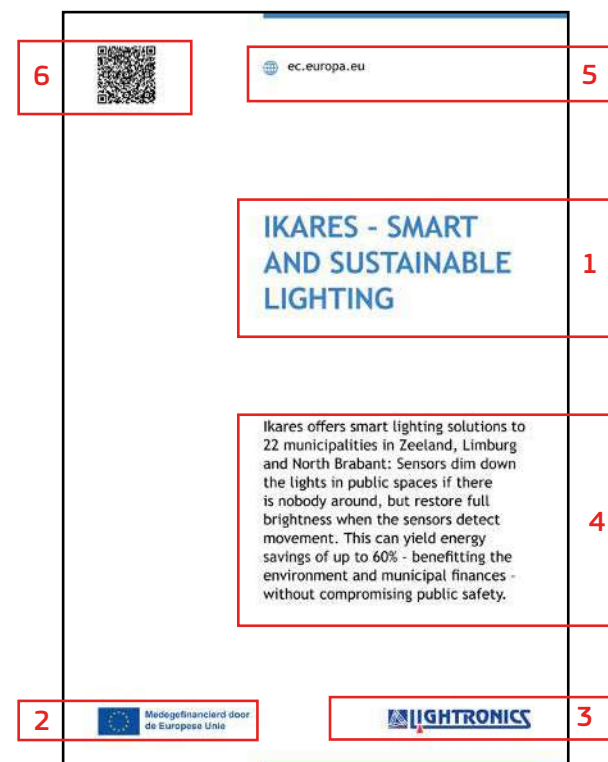
1 Naslov

„Naslov” bi trebao biti naziv operacije ili njezin glavni cilj. Naslov bi trebao biti kratak i od značaja za javnost. Izbjegavajte žargon ili akronime teško razumljive osobama koje nisu upoznate s projektom ili određenim područjem.

2 Amblem EU-a i izjava o financiranju

U predlošcima se amblem EU-a postavlja u donji lijevi kut. Izjava o financiranju uvijek bi trebala biti na lokalnom jeziku.

Korisnici mogu odabrati izjavu o financiranju „Financira Europska unija” ili „Sufinancira Europska unija”.



4 Fizički vizualni elementi

DRUGI ELEMENTI:

3 Logotipovi partnera

U skladu s UZO-om, ako se osim amblema Unije prikazuju drugi logotipovi, amblem Unije barem je visine ili širine najvećeg od drugih logotipova.

Predložak u sklopu internetskog generatora omogućava uporabu najviše triju dodatnih logotipova. To mogu biti, na primjer, logotipovi države članice ili regije. Dodatna polja za logotipove nisu obvezna i preporučuje se dodavanje samo nužnih logotipova.

4 Opis projekta

Opis ne bi trebao biti dulji od 400 znakova. Preporučuje se jednostavan i jasan jezik te izbjegavanje akronima, žargona i/ili ponavljanja. U dobrom opisu projekta njegovi se ciljevi objašnjavaju javnosti na smislen i jednostavan način.

5 Internetske stranice

Upućivanjem na internetske stranice možete dati više informacija o projektu. Pobrinite se da su informacije na internetskim stranicama uvijek ažurirane.

6 QR kod

Internetski generator automatski stvara QR kod.

4.1.2.2 *Ispravan i neispravan dizajn*

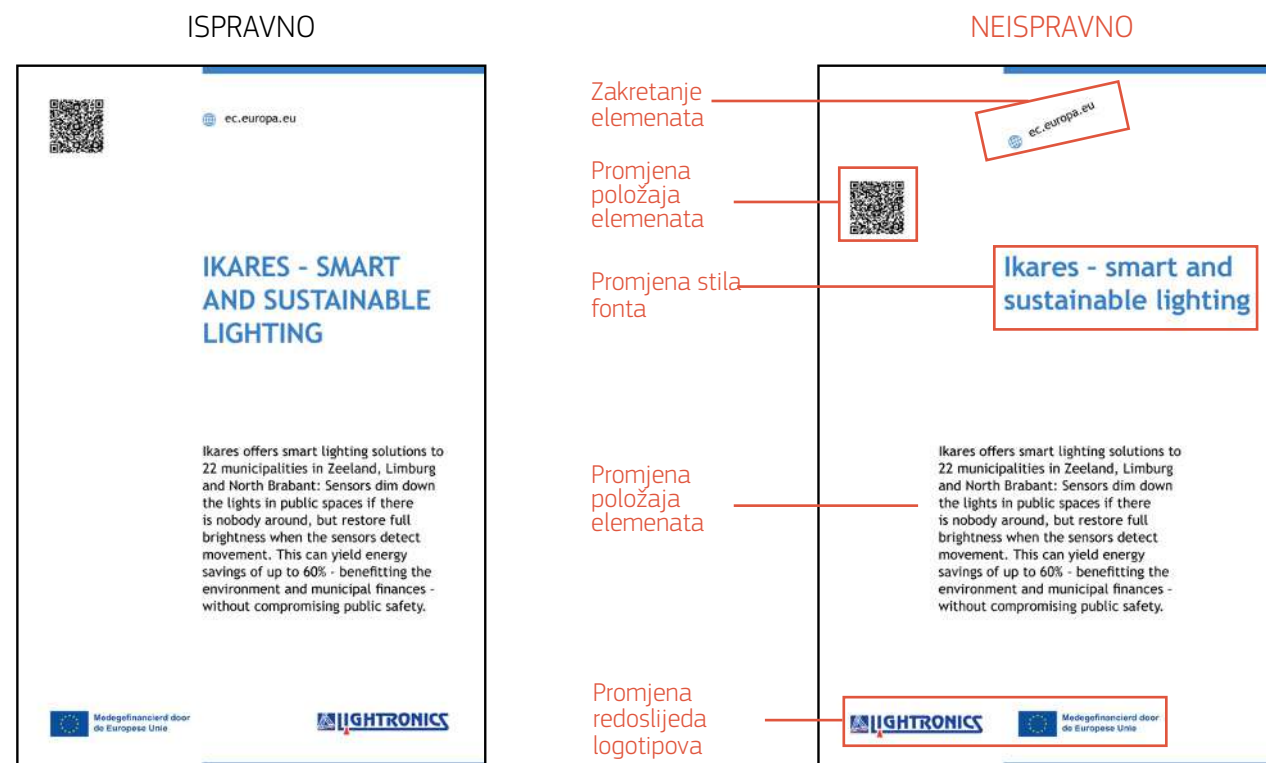
Položaj elemenata

Pri odabiru položaja svakog elementa na ovom predlošku razmatrani su različiti čimbenici. Stoga nijedan element ne bi trebalo premjestiti, zakrenuti ni obrnuti.

Tekst bi trebao biti poravnan lijevo, a naslov bi trebao biti napisan velikim slovima, kako je prikazano u primjeru u nastavku.

Konačno, uvijek se treba pridržavati redoslijeda logotipova te logotipovi partnera ne bi smjeli biti veći od amblema EU-a i izjave o financiranju.

4 Fizički vizualni elementi

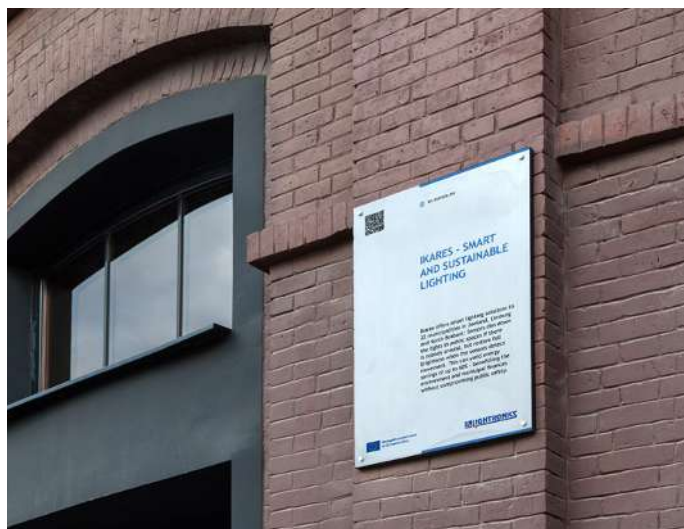


4 Fizički vizualni elementi

Postavljanje i veličina ploča

U skladu s UZO-om, ploča mora biti javno izložena. Izričito se preporučuje da se postavi trajna ploča odgovarajuće veličine na infrastrukturu ili objekt ili (ako to nije moguće) na obližnje mjesto tako da je jasno vidljiva i dostupna javnosti.

Upravljačka tijela korisnicima mogu omogućiti fleksibilnost u pogledu odabira veličina i materijala te im tako pomoći u odabiru najprikladnijeg formata. Obveza koja se odnosi na trajne informativne materijale u skladu s rigoroznim pravilima povijesne rekonstrukcije često predstavlja izazov. Nepostojanje ograničenja povezanih s materijalom i minimalnom veličinom korisnicima olakšava provedbu i smanjuje potrebu za pojedinačnim savjetovanjem.



4 Fizički vizualni elementi

4.2 Tiskani plakati ili elektronički zaslone

U skladu s člankom 50. stavkom 1. točkom (d), za operacije koje nisu obuhvaćene zahtjevima za postavljanje reklamnog panoa ili ploče obvezno je javno izložiti najmanje jedan tiskani plakat veličine najmanje A3 ili elektronički zaslon te veličine s informacijama o operaciji, uz isticanje potpore iz fondova.

Prikazani predlošci prikladni su i za elektroničke zaslone. Međutim, elektronički zaslone omogućavaju uporabu različitih efekata i animacija na način koji je kreativniji i zanimljiviji od tiskanog plakata.

Tiskane plakate ili elektroničke zaslone trebalo bi postaviti čim projekt započne.

4 Fizički vizualni elementi

4.2.1 Predlošci tiskanih plakata

Predlošci tiskanih plakata služe u istu svrhu kao i reklamni pano i ploče. Oni uključuju najvažnije informacije o projektu radi transparentnosti. U predlošcima koji su dostupni u centru za preuzimanja korisnik može prilagoditi informacije koje se prikazuju na temelju vlastitog projekta.

Tiskani plakati moraju se postaviti tako da budu u potpunosti vidljivi javnosti.



4 Fizički vizualni elementi

4.2.1.1 Elementi

GLAVNI ELEMENTI:

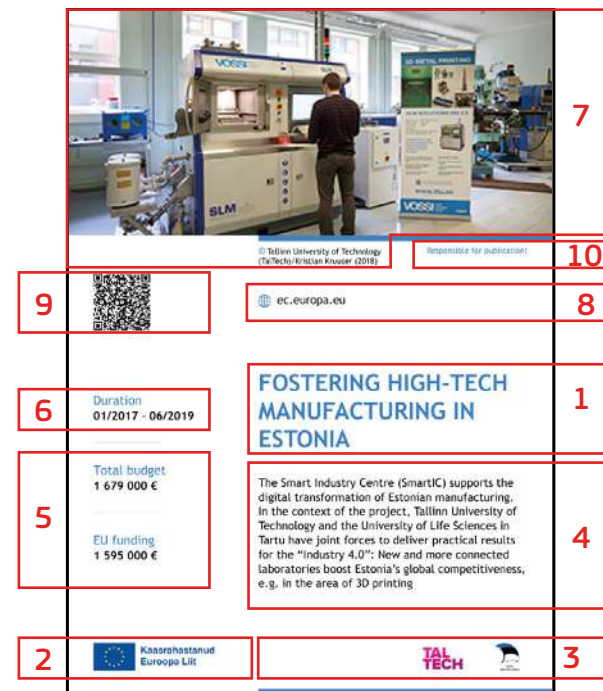
1 Naslov

„Naslov” bi trebao biti naziv operacije ili njezin glavni cilj. Naslov bi trebao biti kratak i od značaja za javnost. Izbjegavajte žargon ili akronime teško razumljive osobama koje nisu upoznate s projektom ili određenim područjem.

2 Amblem EU-a i izjava o financiranju

U predlošcima se amblem EU-a postavlja u donji lijevi kut. Izjava o financiranju uvijek bi trebala biti na lokalnom jeziku.

Korisnici mogu odabrati izjavu o financiranju „Financira Europska unija” ili „Sufinancira Europska unija”.



4 Fizički vizualni elementi

DRUGI ELEMENTI:

3 Logotipovi partnera

U skladu s UZO-om, ako se osim amblema Unije prikazuju drugi logotipovi, amblem Unije barem je visine ili širine najvećeg od drugih logotipova.

Predložak u sklopu internetskog generatora omogućava uporabu najviše triju dodatnih logotipova. To mogu biti, na primjer, logotipovi države članice ili regije. Dodatna polja za logotipove nisu obvezna i preporučuje se dodavanje samo nužnih logotipova.

4 Opis projekta

U dobrom opisu projekta njegovi se ciljevi objašnjavaju javnosti na smislen i jednostavan način. Stoga se preporučuje uporaba jednostavnog i jasnog jezika te izbjegavanje žargona. Korisnici mogu istaknuti potporu fondova i u opisu projekta.

Najveći broj znakova za opis projekta u internetskom generatoru iznosi 400, što uključuje bjeline. Preporučuje se uvijek pridržavati tog ograničenja, a osobe koje su posebno zainteresirane mogu pronaći dodatne informacije na, primjerice, internetskim stranicama korisnika.

5 Financijski doprinos

Ovaj se odjeljak sastoji od dvaju podatkovnih polja: „Ukupni proračun” i „Financijska sredstva EU-a”. „Ukupni proračun” odnosi se na cjelokupan proračun projekta, što uključuje i financijska sredstva EU-a i javno/privatno financiranje. „Financijska sredstva EU-a” odnose se na iznos potpore EU-a u ukupnom proračunu.

6 Trajanje

„Trajanje” se odnosi na vremenski okvir projekta. Prikazuje se u obliku mjesec/godina.

4 Fizički vizualni elementi

7 Slika

Kvaliteta slike

Na računalu se razlučivost mjeri u pikselima po inču (PPI), koji se izravno prenose u točke po inču (DPI). Digitalna slika razlučivosti od 300 PPI tiskati će se u razlučivosti od 300 DPI. Slika može izgledati dovoljno kvalitetno na računalu, no nakon tiska može izgledati lošije. Digitalna slika može imati velik broj piksela, no nizak DPI, što utječe na kvalitetu tiska (72 DPI smatra se niskom razlučivosti).

Budući da se reklamne panoe često promatra s udaljenosti, veći reklamni panoi mogu imati niži DPI. Međutim, cilj bi ipak trebao biti 300 DPI. Razlučivost slike nikad ne bi smjela biti ispod 100 DPI, neovisno o tome koliko je reklamni pano velik ili udaljen od promatrača.

Veličina slike ovisno o formatu

A3 - 3 508 x 1 624 px

A0 - 4 967 x 2 304 px

Nositelj autorskih prava

Nemojte zaboraviti navesti nositelja autorskih prava slike.

8 Internetske stranice

Upućivanjem na internetske stranice možete dati više informacija o projektu. Pobrinite se da su informacije na internetskim stranicama uvijek ažurirane.

9 QR kod

Internetski generator automatski stvara QR kod.

10 Odgovornost za objavu

„Odgovornost za objavu” koncept je koji postoji u zakonodavstvu nekih država članica. Odnosi se na subjekt koji je odgovoran za određeni reklamni pano ili tiskani plakat (najčešće korisnik projekta).

4.2.1.2 Ispravan i neispravan dizajn

Položaj elemenata

U predlošcima tiskanih plakata prostor se upotrebljava na najučinkovitiji način. Svi su elementi raspoređeni prema vizualnoj hijerarhiji, zbog čega je sadržaj pregledniji za čitatelja. Stoga treba imati na umu da se nijedan element ne bi smio premjestiti. Isto tako, elemente ne bi trebalo zakrenuti, zrcaliti ni obrnuti.

Slika ne bi trebala biti zakrenuta i trebala bi biti poravnana s plavom linijom ispod nje. Ne bi se trebale upotrebljavati nikakve boje osim onih koje su već uključene u predložak. Tekst bi trebao biti poravnan lijevo, a naslov bi trebao biti napisan velikim slovima. Konačno, nijedan logotip ne bi smio biti veći od amblema EU-a i izjave o financiranju te bi logotipovi trebali biti jasno odvojeni.

4 Fizički vizualni elementi

ISPRAVNO



NEISPRAVNO

Zakretanje
elemenata

Promjena stila
fonta

Promjena
položaja
elemenata

Promjena
redoslijeda
ili veličine
logotipova

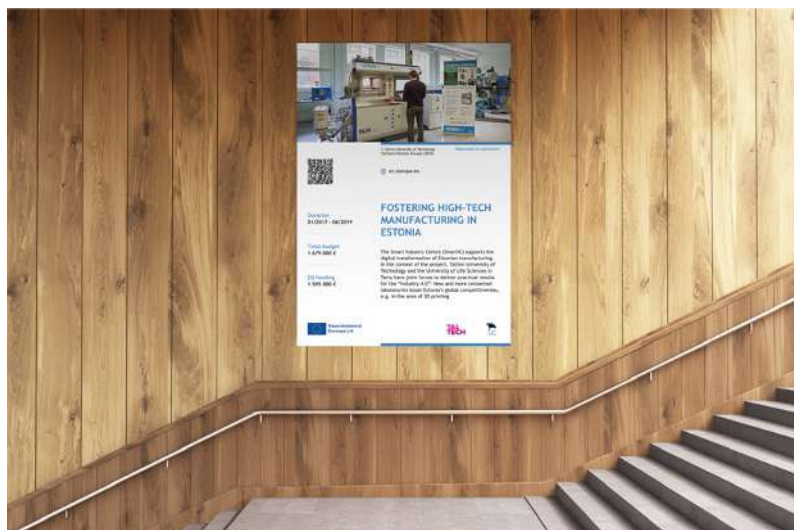


Postavljanje i veličina tiskanih plakata i elektroničkih zaslona

U skladu s UZO-om, tiskani plakat ili ekvivalentni elektronički zaslon (veličine najmanje A3) moraju se izložiti na mjestu koje je javnosti jasno vidljivo. To znači isticanje, primjerice, na ulazu na lokaciju.

Budući da je izrada tiskanih plakata troškovno učinkovita, korisnici mogu razmotriti izlaganje nekoliko njih na lokaciji projekta, posebice ako se projekti provode na različitim lokacijama. Međutim, ne bi trebalo izraditi previše tiskanih plakata. Primjerom dobre prakse smatra se i zamjena tiskanih plakata kad počnu izgledati istrošeno. To također predstavlja priliku za navođenje ažuriranih informacija o projektu.

4 Fizički vizualni elementi



4 Fizički vizualni elementi

4.3 Naljepnice

Naljepnice su neobvezni elementi za povećanje vidljivosti potpore EU-a. Budući da nisu uključene u regulatorni zahtjev, naljepnice ne mogu zamijeniti reklamne panoe, ploče ili tiskane plakate. Međutim, uporabom naljepnica na pametan način znatno se može pridonijeti komunikaciji tako da se konkretno prikažu objekti koje je financirao EU. One su i fleksibilnije te se mogu lako postaviti na više lokacija.

Naljepnice s izjavom o sufinanciranju izrađene su na svim jezicima EU-a. Donje linije u službenim su bojama ciljeva politike za razdoblje od 2021. do 2027. Možete ih pronaći na stranici 59.

Naljepnice su dostupne za preuzimanje u centru za preuzimanja. Pri ispisu naljepnica uzmite u obzir mjesto uporabe naljepnice da biste utvrdili odgovarajuću kvalitetu i otpornost naljepnice, kao i ljepljivu stranu (prednja ili stražnja).



4 Fizički vizualni elementi

Naljepnice su praktični i svestrani elementi za povećanje vidljivosti projekata. Reklamni panoi, ploče, a u određenoj mjeri čak i tiskani plakati, često se postavljaju samo na jedno mjesto, dok se naljepnice mogu postaviti na različite elemente ili različite lokacije koje su obuhvaćene potporom.





Zahtjevi za
Interreg &
NextGenerationEU

Interreg

Člankom 36. Uredbe o Europskoj teritorijalnoj suradnji (Uredba (EU) 2021/1059) zahtijeva se da se pojam „Interreg” koristi uz amblem Unije. U okviru programa Interact izrađene su izjave o financiranju za programe i korisnike programa Interreg. U dizajn je uključen postojeći logotip Interrega, no izvan zaštićenog područja amblema EU-a.

Izjave o financiranju specifične za Interreg dostupne su u svim bojama na [stranici projekta Interact](#).

5 Zahtjevi za Interreg & NextGenerationEU

Interreg



Sufinancira
Europska unija



NextGenerationEU

U skladu s Uredbom o Mehanizmu za oporavak i otpornost (Uredba (EU) 2021/241), korisnici moraju dopuniti izjavu o financiranju „Financira Europska unija” riječju „NextGenerationEU”.

Izjava o financiranju specifična za NextGenerationEU dostupna je u centru za preuzimanja na svim jezicima i u svim bojama. Osim toga, internetski generator omogućuje stvaranje reklamnih panoa, ploča i tiskanih plakata s izjavom o financiranju specifičnom za NextGenerationEU za korisnike Fonda za oporavak i otpornost.

5 Zahtjevi za Interreg & NextGenerationEU



**Financira
Europska unija**
NextGenerationEU





Vizualni elementi za internetsku komunikaciju

6 Vizualni elementi za internetsku komunikaciju

Internetske stranice i društveni mediji najvjerojatnije su glavni izvori informacija o projektu korisnika za posebnu ciljnu publiku, kao i takozvanu opću javnost. U skladu s člankom 50. stavkom 1. točkom (a) korisnici moraju navesti kratak opis operacije razmjern razini potpore na svojim službenim internetskim stranicama i društvenim medijima. Opis bi trebao uključivati informacije o ciljevima i rezultatima operacije te bi se u njemu trebala istaknuti financijska potpora Unije.

Načela vidljivosti i uporabe amblema EU-a slična su za različite platforme. Kako bi istaknuli potporu Unije, korisnike se poziva da na vidljiv način upotrijebe amblem EU-a i relevantnu izjavu o financiranju na internetskim stranicama i vizualnim elementima.

Pogledajte savjete o tome kako oblikovati internetske stranice i najbolje upotrijebiti društvene medije u smjernicama [„Komunikacija o kohezijskoj politici”](#).

6.1 Internetske stranice

U skladu s Prilogom IX. amblem EU-a vidljivo se prikazuje na internetskim stranicama i društvenim medijima.

Kako bi se to osiguralo, korisnici se potiču da uzmu u obzir različite elemente navedene u Prilogu IX.: veličinu amblema EU-a u odnosu na druge moguće logotipove, dostatan prostor za amblem i izjavu u financiranju.

Primjerom dobre prakse smatra se prikaz amblema EU-a i upućivanja na fondove unutar područja koje se prikazuje na digitalnim uređajima bez pomicanja prema dolje.

6 Vizualni elementi za internetsku komunikaciju

6.2 Društveni mediji

Na društvenim medijima potpora EU-a može se istaknuti na mnogo različitih načina! Vizualni elementi, među ostalim videozapisi, trebali bi uključivati amblem EU-a i izjavu o financiranju te bi se informacije o potpori EU-a mogle navesti i u opisu profila ili pojedinačnim objavama.

Pogledajte kako najbolje uključiti amblem EU-a i izjavu o financiranju u slike na stranici 19.

6.2.1 Vidljivost kao dio profila na društvenim medijima

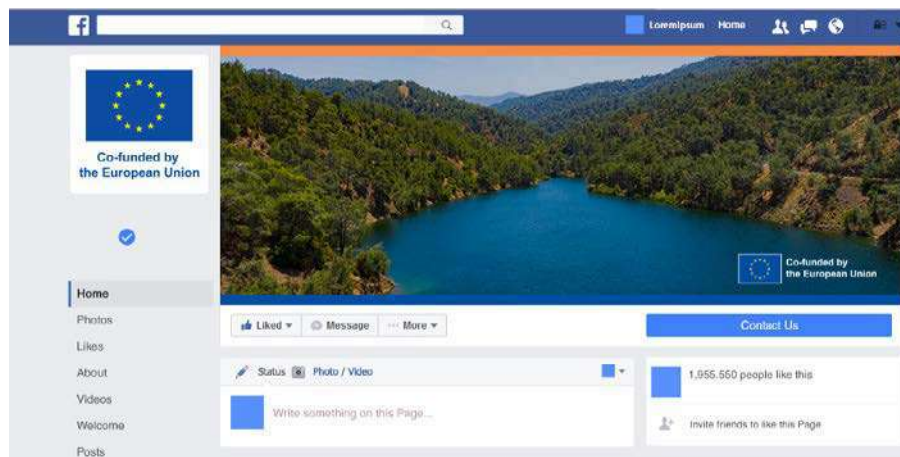
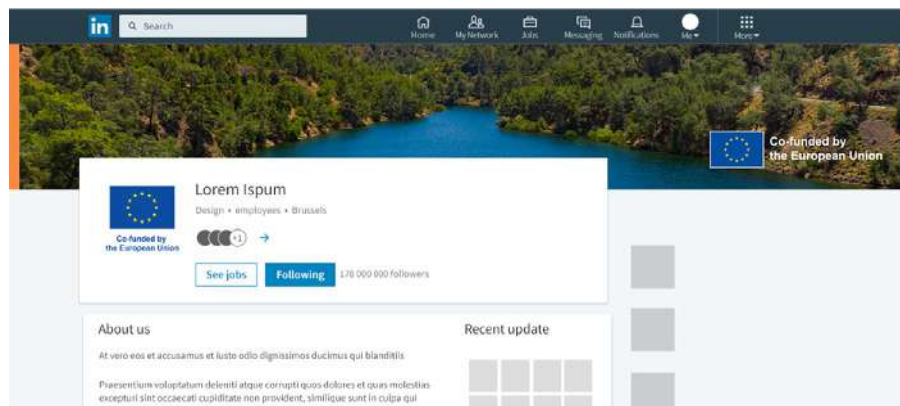
Na društvenim medijima amblem EU-a i izjava o financiranju mogu se dodati na sliku profila ili naslovnu sliku ako platforma društvenih medija ima mogućnost postavljanja naslovne slike.

Opcija postavljanja naslovne slike omogućuje više prostora za uključivanje amblema i izjave o financiranju te ju je stoga preporučljivo upotrijebiti. U obama slučajevima korisnik bi trebao dodati elemente vizualnog identiteta na slike tako da ostanu vidljivi čak i ako se slika obreže na platformi.

Nemojte zaboraviti spomenuti potporu EU-a u opisu profila.

Primjeri

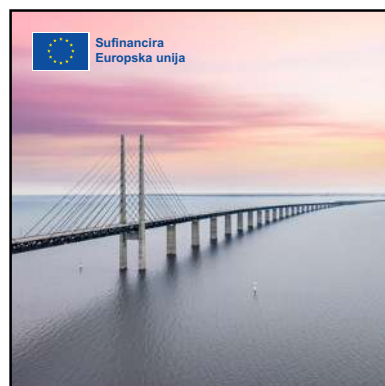
6 Vizualni elementi za internetsku komunikaciju



6 Vizualni elementi za internetsku komunikaciju

6.2.2 Objave na društvenim medijima

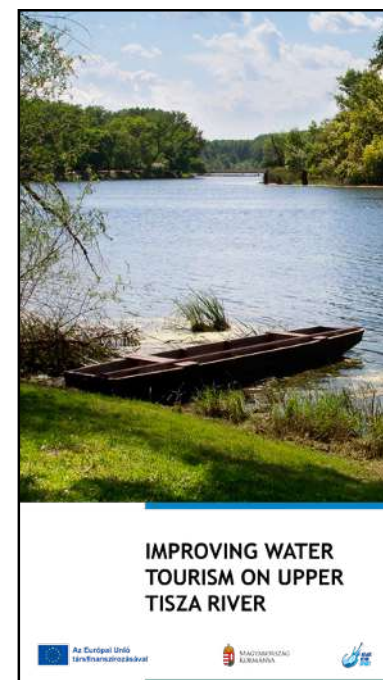
Kad korisnik objavljuje sadržaj o projektu na kanalima društvenih medija, preporučuje se u objavi spomenuti potporu EU-a tako da se upotrijebe elementi vizualnog identiteta i/ili da se potpora spomene u tekstu. Korisnik može upotrebljavati različite pristupe u pojedinačnim objavama.



format 1:1
(objava na Instagramu
ili Facebooku)



format 1 080 x 1 920 (priča na Instagramu ili Facebooku)





Događanja
i promotivni
predmeti

7 Događanja i promotivni predmeti

Promotivni predmeti

Glavni je razlog za kupnju promotivnih predmeta informiranje javnosti o programu ili projektu. Oni se mogu upotrijebiti kao promotivni materijali za posjetitelje konferencija i izložbi ili u sklopu drugih kampanja za informiranje. Isto tako, na tim bi se komunikacijskim materijalima trebali nalaziti amblem EU-a i izjava o financiranju.



Prikazani predmeti samo su primjer toga kako bi promotivni predmeti mogli izgledati i Europska unija ih ne nudi.



7 Događanja i promotivni predmeti

Za razmatranje:

Pri proizvodnji javnih i promotivnih predmeta poput prethodno navedenih dobro je razmotriti njihov okolišni, društveni i gospodarski učinak:

- ✓ Birajte predmete koji su potrebni i imaju visoku uporabnu vrijednost.
- ✓ Birajte europske i lokalne proizvode te proizvodne jedinice u blizini.
- ✓ Birajte trajne materijale koji su prihvatljivi za okoliš.
- ✓ Birajte trajne predmete i dizajne za višekratnu uporabu; izbjegavajte jednokratnu uporabu, na primjer, na natpisima izbjegavajte datume i upotrebljavajte općenite informacije.



Tipografija i ikonografija

8 Tipografija i ikonografija

8.1 Tipografija predložaka

Trebuchet

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Àà Ââ Éé Èè Êê Ëë Îî Ïï Ôô Ùù Ûû Çç

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Trebuchet je glavni font koji se upotrebljava u svim predlošcima (reklamni panoj, ploče i tiskani plakati). Upotrebljava se za naslove, podnaslove, zaglavlja i tekst.

Arial

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Àà Ââ Éé Èè Êê Ëë Îî Ïï Ôô Ùù Ûû Çç

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Međutim, u skladu sa smjernicama za izjavu o financiranju upotrebljava se Arial.

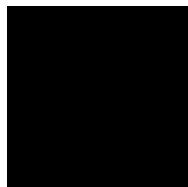
8 Tipografija i ikonografija

8.2 Boje

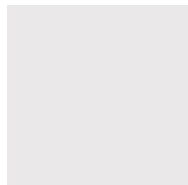
Predlošci se temelje na trima bojama: plavoj, crnoj i sivoj. Plava boja upotrebljava se za linije s pomoću kojih se ističe slika i općenito sadržaj predložka. Za informacije specifične za projekt, osim naslova, upotrebljava se crna boja. Siva boja upotrebljava se ako u predlošku ne postoji slika. Međutim, treba napomenuti da se svakako preporučuje dodati sliku u predložak.



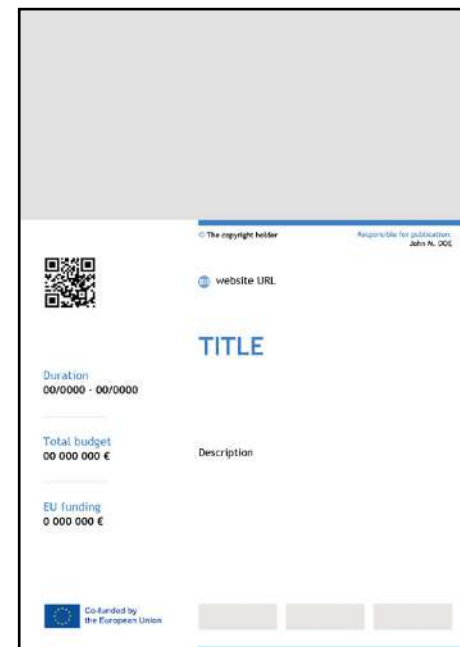
R 63 G 129 B 195
C 76 M 43 Y 0 K 0
#3f81c3



R 0 G 0 B 0
C 0 M 0 Y 0 K 100
#000000



R 225 G 225 B 225
C 10 M 8 Y 8 K 0
#e1e1e1



8 Tipografija i ikonografija

8.3 Političke ikone

Svakom cilju kohezijske politike pridružene su posebna ikona i boja.

Pozivaju se upravljačka tijela da ih upotrebljavaju u komunikaciji o specifičnom cilju politike.

Korisnici ih također mogu upotrijebiti u komunikaciji kako bi istaknuli cilj kojem njihov projekt pridonosi. Na primjer, korisnici mogu odabrati odgovarajuću boju za svoje naljepnice.

Pametnija Europa



Zelenija Europa bez emisija ugljika



Povezana Europa



Socijalna Europa



Europa bliža građanima



8 Tipografija i ikonografija

Upravljačka tijela mogu upotrijebiti sljedeće ikone u komunikaciji o specifičnom cilju politike povezanom s programom Interreg:

Sigurnija Europa



Bolje upravljanje suradnjom



Popis slika

Poglavlja

Naslovnica: Multimodalno prometno čvorište North-West – Osigurava povećani željeznički kapacitet i u znatnoj mjeri uravnotežuje usluge za bicikliste i korisnike javnog prijevoza i aktivne mobilnosti u regiji te potiče prijelaz s vožnje automobilom na javni prijevoz. Ujedinjena Kraljevina i Irska © multimodalno prometno čvorište North-West

Stranica 3.: Sanacija i obnova muzejskog kompleksa Santa Maria della Scala – Jedna od prvih bolnica u Europi prenamijenjena je u muzej s pomoću financijskih sredstava Unije. Siena, Italija. Jedna od pobjedničkih slika s fotografskog natječaja Europa u mojoj regiji 2020. © Comune di Siena

Stranica 5.: Projekt proširenja Sofijskog metroa, postaja u Zračnoj luci Sofija – Glavni grad povezan je sa zračnom lukom uz potporu EU-a. Sofija, Bugarska. Jedna od pobjedničkih slika s fotografskog natječaja Europa u mojoj regiji 2019. © Vijeće ministara Republike Bugarske. Fotograf Plamen Andreev.

Stranica 8.: Nova četvrt – U okviru projekta pružaju se informacije o financijski pristupačnom stanovanju i dizajnu prostora za stanovanje usmjerenom na opće dobro, organiziranom na temelju suradnje. Vorarlberg, Austrija. Jedna od pobjedničkih slika s fotografskog natječaja Europa u mojoj regiji 2020. © Regionalentwicklung Vorarlberg eGen

Stranice 15. i 54.: Inovativni vidikovac s prirodom i edukativnom stazom kroz krošnje – izgradnja cjelogodišnje turističke i rekreativne infrastrukture u Krynica-Zdróju – Vidikovac s prirodom i edukativnom stazom kroz krošnje stabala u planinskom lancu Beskid Sądecki izgrađen uz financijsku potporu EU-a. Krynica-Zdrój, Poljska. Jedna od pobjedničkih slika s fotografskog natječaja Europa u mojoj regiji 2020. Korisnik: Slotwiny Arena Sp. z o. o. © Michał Skowronek

Stranica 23.: LIFE ADAPTATE – Cilj je projekta povećati predanost europskih općina razvojem lokalnih planova prilagodbe s cjelovitim pristupom borbi protiv klimatskih promjena. Jedna od pobjedničkih slika s fotografskog natječaja Europa u mojoj regiji 2020. © Općina Mértola

Stranica 45.: Sistema per chirurgia robótica – Projekt financiran iz Europskog fonda za regionalni razvoj ROP Sardegna. Zahvaljujući tom projektu bolnice na Sardiniji opremljene su novim kirurškim sustavima koji pomažu liječnicima operirati pacijente na način koji im omogućava brži oporavak. Sardinija, Italija. Jedna od pobjedničkih slika s fotografskog natječaja Europa u mojoj regiji 2020. © Nicola Belillo

Stranica 48.: Qualificar o espaço público entre o plano edificado e o plano de água de baía do Seixal – Projektom je obnovljen javni prostor na riječnoj obali grada Seixal. Seixal, Portugal. Jedna od pobjedničkih slika s fotografskog natječaja Europa u mojoj regiji 2020. © Município do Seixal

Popis slika

Stranica 53.: Obnova samostana Convento de Santa Cruz do Buçaco – Tijekom projekta obnovljena je građevina stara 392 godine smještena u Nacionalnoj šumi Buçaco, koja je jedini samostan crkvenog reda bosonogih karmelićanki u Portugalu. Mealhada, Portugal. Jedna od pobjedničkih slika s fotografskog natječaja Europa u mojoj regiji 2020. © Općina Mealhada

Stranica 56.: Integracija 3D tiskanja metala – Projektom je podržano pokretanje 3D tiskanja metalnih dijelova u kontekstu MSP-ova. Jedan od pobjedničkih projekata s nagradnog natječaja REGIOSTARS 2021. Flandrija, Belgija © Sirris

Skice

Stranice 26., 27., 29., 30., 52.:

Poboljšanje vodnog turizma na gornjem toku rijeke Tisa, Mađarska

© Creative Commons

Stranice 37., 38., 41., 42.:

Poticanje visokotehnološke proizvodnje u Estoniji

© Tehnološko sveučilište u Tallinnu (TalTech)/Kristian Kruuser (2018.)

Stranica 54.:

Inovativni vidikovac s prirodom i edukativnom stazom kroz krošnje – izgradnja cjelogodišnje turističke i rekreativne infrastrukture u Krynica-Zdróju

© Michał Skowronek

Ilustracije su napravljene pomoću slika s internetske stranice Shutterstock.com.

Stranica 19.: DenisBelitsky, James Teohart, Temo Sukhitashvili

Stranica 30.: ArtOfPhotos, MeloDPhoto

Stranica 35.: Popovphoto, macondo

Stranica 42.: ImageFlow

Stranica 44.: Maria Sbytova

Stranica 51.: Sabina Berezina

Stranica 52.: Ingus Krukltis, findus27

Stranica 54.: Dima Moroz

Stranica 55.: Temo Sukhitashvili, Lalandrew

Na stranicama 44. i 54. upotrijebljene su i slike s internetskih stranica GraphicBurger.



Ured za publikacije
Europske unije